

Récapitulatif végétale 2025

Suppléments

Les Cahiers de la distribution : cash & carry et réseaux de grossistes	n°428 janvier 2025	
Les Cahiers fruits rouges	n°430 mars 2025	

Produits

Agrumes

Maroc : entre résilience et recherche de valeur ?	n°428 janvier 2025	38
Nadorcott : nouvelle action	n°429 février 2025	18

Avocat

La consommation d'avocats ne cesse de progresser	n°430 mars 2025	26
--	-----------------	----

Asperge

Entre traditions et défis	n°430 mars 2025	42
---------------------------	-----------------	----

Banane

Dossier : défis croissants pour une filière hors norme	n°429 février 2025	25
<i>Panorama / Agroécologie / Réseaux de mûrisserie</i>		

Chou

Choucroute : premier légume de France au Concours général agricole	n°430 mars 2025	18
--	-----------------	----

Champignon

Vers un futur enchanteur ?	n°430 mars 2025	46
----------------------------	-----------------	----

Concombre

Une diversification à mûrir	n°429 février 2025	42
-----------------------------	--------------------	----

Exotiques

Ananas : un seul mot d'ordre, segmenter !	n°430 mars 2025	48
---	-----------------	----

Fruits rouges / petits fruits

Myrtille : le grand boom	n°429 février 2025	34
Primland : un nouveau look pour les 20 ans de Nergi	n°430 mars 2025	10
Des fraises protégées par traitement UV	n°430 mars 2025	12

Kiwi		
Une expansion hors Nouvelle-Zélande	n°428 janvier 2025	10
Scaap Kiwifruits : une progression de l'activité	n°429 février 2025	17
Légumineuses		
Le renouveau d'une filière oubliée	n°428 janvier 2025	46
Maïs doux		
Enjeux et avenir d'une filière	n°429 février 2025	17
Melon		
Melon de Cavaillon : enfin l'IGP !	n°430 mars 2025	10
Pomme / poire		
AG Pink Lady : au cœur du collectif	n°428 janvier 2025	15
Poire : une filière conquérante	n°429 février 2025	36
« Dora » don du soleil	n°430 mars 2025	13
Pink Lady : 100 millions de consommateurs en 2030	n°430 mars 2025	27
Pomme de terre		
Macfrut 2025 : la pomme de terre comme symbole	n°428 janvier 2025	18
Légère baisse des achats des ménages	n°428 janvier 2025	21
Quelle consommation en 2030 ?	n°428 janvier 2025	40
AG du CNIPT : la place des pommes de terre chez les Millennials	n°429 février 2025	21
De nombreux contrôles en magasin	n°430 mars 2025	17
Radis		
Face aux aléas, la résilience	n°429 février 2025	39
Salades		
La filière 4 ^e gamme se réorganise	n°428 janvier 2025	23
Mâche et jeunes pousses : à la recherche d'un second souffle	n°428 janvier 2025	44
Tomate		
CAPL : de la tomate à la cosmétique	n°430 mars 2025	15
Dossier : innover pour gagner en compétitivité	n°430 mars 2025	2529
Production / Marché français / Industrie		

Thématiques

1- B2C / ALIMENTATION ET COMMERCE

Alimentation / consommation

« Force 10 sur la conso »	n°428 janvier 2025	22
Agence bio : plus de bio au resto !	n°428 janvier 2025	22
Une appétence pour le local	n°428 janvier 2025	24
Open Agrifood : c'est quoi une bonne alimentation ?	n°428 janvier 2025	25
Alimentation en Bretagne : un combat protéiforme	n°428 janvier 2025	50

Bio : réguler la production et stimuler la consommation	n°429 février 2025	16
Antigaspillage : une IA en resto U	n°429 février 2025	21
Résurgence du scorbut en France	n°429 février 2025	22
Quelles innovations dans le secteur des fruits et légumes ?	n°429 février 2025	23
Transformation : réinventer la chaîne de valeur	n°429 février 2025	48
Terre de Liens : plaidoyer pour la souveraineté alimentaire	n°430 mars 2025	11
Baromètre Interfel : une confiance soutenue	n°430 mars 2025	23
Anticiper la consommation de demain	n°430 mars 2025	23
Baromètre BPCE : entre opportunisme et désir d'évasion	n°430 mars 2025	25
CNRA-Afnor : un guide des bonnes pratiques pour la résilience...	n°430 mars 2025	25
Open Agrifood : l'éducation à l'alimentation passe par la pratique	n°430 mars 2025	26
Merchandising : jours de fête !	n°430 mars 2025	50

Distribution / GMS

Dossier retail bio :

n°428 janvier 2025 27

progression dynamique au rayon fruits et légumes

Tendances du marché / Biocoop / Panorama des enseignes

Pronatura : implantation en Nouvelle-Aquitaine	n°428 janvier 2025	16
Le digital pour générer du trafic en magasin	n°428 janvier 2025	16
Les enseignes les plus attractives	n°428 janvier 2025	17
Bonial day : le commerce à réinventer	n°428 janvier 2025	21
Belgique : Delhaize annonce l'acquisition de Delfood	n°429 février 2025	15
Les Mousquetaires : des pommes 100 % françaises	n°429 février 2025	16
Réglementation du commerce : encadrement des réfections de prix	n°429 février 2025	19
Biocoop : près de 100 000 € de dons	n°429 février 2025	22
Lidl : départ de Michel Biero	n°430 mars 2025	15
Metro : un partenariat pour soutenir les PME	n°430 mars 2025	16
La communauté Creno confirme son engagement	n°430 mars 2025	20

2- B2B

Commerce de gros / import / export / expédition / coopérative

Grand Marché de Provence : dans la cour des grands !	n°428 janvier 2025	16
Nouveau directeur général pour Natup	n°428 janvier 2025	19
Business France : un an d'actions pour l'export	n°429 février 2025	17
Serres Marchal : une page se tourne dans la Meuse	n°430 mars 2025	9
CAPL : de la tomate à la cosmétique	n°430 mars 2025	15
Rosée des champs : nouveau directeur général	n°430 mars 2025	20
La communauté Creno confirme son engagement	n°430 mars 2025	20

RHD / transformé / industrie

La filière du transformé marquée par l'inflation en 2023	n°429 février 2025	17
Transformation : réinventer la chaîne de valeur	n°429 février 2025	48
CAPL : de la tomate à la cosmétique	n°430 mars 2025	15
Hugo Reitzel : à fond la diversification	n°430 mars 2025	24
Unijus ; une confusion entre jus et sodas ?	n°430 mars 2025	24

3- PRODUCTION & ÉCOLOGIE

Environnement / RSE / DD / bio

La protection des abeilles comme cause d'intérêt général	n°429 février 2025	10
Tensions sur l'eau à l'horizon 2050	n°429 février 2025	12
Bio : réguler la production et stimuler la consommation	n°429 février 2025	16
AB : vers une transition soutenue par les politiques publiques	n°430 mars 2025	9
Adivalor : plus de 100 000 tonnes de déchets collectés	n°430 mars 2025	10
Une omniprésence des microplastiques	n°430 mars 2025	12
GRDF : un partenariat pour la décarbonation du maraîchage	n°430 mars 2025	12
Développement durable : le groupe Les Domaines mis à l'honneur	n°430 mars 2025	18
Bio : entre arbitrages budgétaires, santé et plaisir	n°430 mars 2025	20

Protection des plantes / semences / création variétale

Hubert Veauvy : le départ d'un grand homme	n°428 janvier 2025	11
Les semences et plants au cœur des défis technologiques	n°428 janvier 2025	12
Comment accélérer le déploiement du biocontrôle ?	n°429 février 2025	13

4- SERVICES

Emballage / logistique / transport

Démonstrateur agrivoltaïque sur le campus Fruits rouges	n°429 février 2025	11
Adivalor : plus de 100 000 tonnes de déchets collectés	n°430 mars 2025	10
MSC : une nouvelle ligne sur le port de Sète	n°430 mars 2025	17

Qualité / technologie / recherche / innovation

Cirad : au service de l'agriculture et l'alimentation mondiale	n°428 janvier 2025	10
CTIFL : des technologies pour réduire les pertes après récolte	n°428 janvier 2025	12
Une IA appliquée à la culture hors sol	n°429 février 2025	9
IA : une révolution technologique et sociétale	n°429 février 2025	9
Mobilisation pour former les arboriculteurs de demain	n°429 février 2025	10
Démonstrateur agrivoltaïque sur le campus Fruits rouges	n°429 février 2025	11
Certifications : les référentiels digitalisés pour simplifier les audits	n°429 février 2025	16
Sival : la diversification des productions au cœur des enjeux	n°429 février 2025	18
CTIFL : nouvelle DG déléguée	n°429 février 2025	22
Melon de Cavaillon : enfin l'IGP !	n°430 mars 2025	10
Des fraises protégées par traitement UV	n°430 mars 2025	12

Formation / concours

Sival innovation : 19 solutions lauréates	n°428 janvier 2025	12
Trophées : pour la résilience alimentaire	n°428 janvier 2025	25
Mobilisation pour former les arboriculteurs de demain	n°429 février 2025	10

5- COMMUNICATION / MARKETING

Aprifel : une présidente médaillée	n°428 janvier 2025	17
Le consommateur face aux nouvelles technologies	n°428 janvier 2025	24
Primland : un nouveau look pour les 20 ans de Nergi	n°430 mars 2025	10
CQLP : la cerise se veut solidaire	n°430 mars 2025	24
Pics de consommation : jours de fête !	n°430 mars 2025	50

6- SALONS / COLLOQUES / CONGRÈS

Rdv de l'Arbo : un contrat de progrès avec la distribution annoncé	n°428 janvier 2025	9
Rdv de l'Arbo : diversification, la prudence est de mise	n°428 janvier 2025	9
Sival innovation : 19 solutions lauréates	n°428 janvier 2025	12
Fruit Logistica : des relations internationales fructueuses	n°428 janvier 2025	15
Macfrut 2025 : la pomme de terre comme symbole	n°428 janvier 2025	18
Bonial day : le commerce à réinventer	n°428 janvier 2025	21
Open Agrifood : c'est quoi une bonne alimentation ?	n°428 janvier 2025	25
Comment accélérer le déploiement du biocontrôle ?	n°429 février 2025	13
Sival : continuer à faire rayonner la filière	n°429 février 2025	13
Sival : contribuer durablement à la compétitivité	n°429 février 2025	15
Sival : la diversification des productions au cœur des enjeux	n°429 février 2025	18
Medfel : la 15 ^e édition se prépare	n°429 février 2025	18
Sirha : la gastronomie en effervescence	n°430 mars 2025	16
Sia : le Maroc mis à l'honneur	n°430 mars 2025	18
Bio : entre arbitrages budgétaires, santé et plaisir	n°430 mars 2025	20
Fruit Logistica : le reflet des évolutions du marché mondial	n°430 mars 2025	21
Open Agrifood : l'éducation à l'alimentation passe par la pratique	n°430 mars 2025	26

7- ÉCONOMIE & POLITIQUE

UE

Perspectives européennes à l'horizon 2035	n°428 janvier 2025	17
Manger-bouger	n°428 janvier 2025	25
Début des grandes manœuvres à Bruxelles	n°430 mars 2025	11

Politique / interprofession / AG

Didier Crabos : tellement plus qu'un président (Pink lady)	n°428 janvier 2025	10
AG Pink Lady : au cœur du collectif	n°428 janvier 2025	15
Aprifel : une présidente médaillée	n°428 janvier 2025	17
Terres du Sud : un équilibre maintenu	n°429 février 2025	12
CNPA : nouveau président	n°429 février 2025	18
AG du CNIPT : la place des pommes de terre chez les Millennials	n°429 février 2025	21
4 ^e gamme : une AOP reconnue !	n°430 mars 2025	16

Social / économie

Bonial day : le commerce à réinventer	n°428 janvier 2025	21
« Force 10 sur la conso »	n°428 janvier 2025	22
Le consommateur face aux nouvelles technologies	n°428 janvier 2025	24
Biocoop : près de 100 000 € de dons	n°429 février 2025	22
Montosa : dons contre la précarité alimentaire	n°429 février 2025	22
Serres Marchal : une page se tourne dans la Meuse	n°430 mars 2025	9
Terre de Liens : plaider pour la souveraineté alimentaire	n°430 mars 2025	11
Maraîchers nantais : campagne de recrutement	n°430 mars 2025	13
CQLP : la cerise se veut solidaire	n°430 mars 2025	24
Précarité : 24 millions de repas offerts	n°430 mars 2025	24

Étranger

Belgique		
Delhaize annonce l'acquisition de Delfood	n°429 février 2025	15
Espagne		
L'impact des inondations d'automne	n°428 janvier 2025	18
Irlande		
Reportage : contrastes de distribution	n°430 mars 2025	54
Maroc		
Agrumes : entre résilience et recherche de valeur ?	n°428 janvier 2025	38
Sia : le Maroc mis à l'honneur	n°430 mars 2025	18
Développement durable : le groupe Les Domaines mis à l'honneur	n°430 mars 2025	18

RUBRIQUES

Interview du mois

Yvan Riocreux-Reis / Président de Passionpros	n°428 janvier 2025	4
Jérôme Le Roy / Président de La Ferme digitale	n°429 février 2025	4
Nicolas Bricas / Chercheur en socio-économie de l'alimentation	n° 430 mars 2025	4

C'est mon métier

Biologiste chercheur en génodique / Pedro Ferrandiz	n°428 janvier 2025	52
Conservatrice de la biodiversité / Audrey Didier	n°429 février 2025	52
Experte en risques, gestion et comm. de crise / Blandine Cazelles	n° 430 mars 2025	58

C'est mon rayon

Hyper U / E. Leclerc	Gujan-Mestras/La Teste (33)	n°428 janvier 2025	26
Lidl / E. Leclerc	Saint-Rambert-d'Albon (26)	n°429 février 2025	24
Edeka / Rewe	Berlin (Allemagne)	n° 430 mars 2025	28

Regard d'expert international / Raymond Diener

Les USA	n°428 janvier 2025	48
La Russie	n°429 février 2025	46
L'Afrique du Sud	n°430 mars 2025	52

Regard d'expert en management / Bertrand Guély

Parlez-vous des clients dans vos Codir ?	n°428 janvier 2025	13
#balancetonproprio	n°429 février 2025	19
Übermensch : et toi, tu fais quoi pour l'entreprise ?	n°430 mars 2025	13

Regard d'expert en RH / Pierre-Henri Bousquet

Les bons candidats ne répondent qu'aux bonnes offres d'emploi	n°428 janvier 2025	19
Candidat n'est pas un métier	n°429 février 2025	23
Et vous, vous pratiquez l'antégration ?	n°430 mars 2025	21

Esprits libres

Concentration ou collaboration dans la filière : quel est le bon cheval ?

Raphaël Martinez n°428 janvier 2025 56

Ingénieurs agro : de véritables acteurs engagés pour les filières alimentaires

Pascal Desamais n°429 février 2025 56

Vous avez dit coopérer ? Frédéric Chatagnon n° 430 mars 2025 64

Auteurs-contributeurs en 2025 :

Léa Aunet

Tomás García Azcárate

Marc-Henri Blarel

Claire Bouc

Pierre-Henri Bousquet

Raymond Diener

Arielle Dolphin

Bertrand Guély

Franck Jourdain

François Merlin

Emmanuelle Pellé

Béatrice Rousselle

Pour la rubrique « Esprits libres » :

Raphaël Martinez (n°428)

Pascal Desamais (n°429)

Frédéric Chatagnon (n°430)